



Reporte 1 - 23-Sep-20

Federico Morales Barragán
jfmoralesb@gmail.com

Introducción

El documento recupera y sistematiza información referida a tres aspectos cuya articulación contribuye a la definición de la ERA-IED-CDVS: i) la identificación de ramas económicas consideradas relevantes por su grado de articulación, lo que prefigura cadenas de proveeduría de insumos nacionales e importados; ii) la identificación de empresas ubicadas en las ramas relevantes y iii) algunos resultados de la indagación exploratoria dirigida a ubicar las iniciativas de los gobiernos estatales para promover la inserción de empresas, ubicadas en ramas relevantes, en CGV.

1. Identificación de ramas económicas relevantes

Las ramas económicas que registran mayores grados de articulación intersectorial prefiguran cadenas de proveeduría de insumos locales y foráneos. Esta condición pone de manifiesto su relevancia por las posibilidades que ofrecen para generar mayor valor agregado, incrementar los ingresos y el empleo. El estudio llevado a cabo por Perspectiva Integral S.C. señala las tres condiciones que deben satisfacer las ramas económicas para ser consideradas como relevantes:

1. Que exhiban los mayores vínculos locales y con el exterior y, consecuentemente, tengan un mayor potencial de impacto sobre el valor agregado, los ingresos y los puestos de trabajo.
2. Que muestren la mayor capacidad de incorporación a CGV.
3. Que tengan importancia local y alcance regional. (Perspectiva Integral S.C., 2020: 2).

Para identificar estas ramas primero se obtuvieron resultados a nivel subsector para el año 2013, Ello obedece al uso de matrices de insumo producto que presentan ese nivel de desagregación y disponibilidad temporal.

**Componente:
Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes**

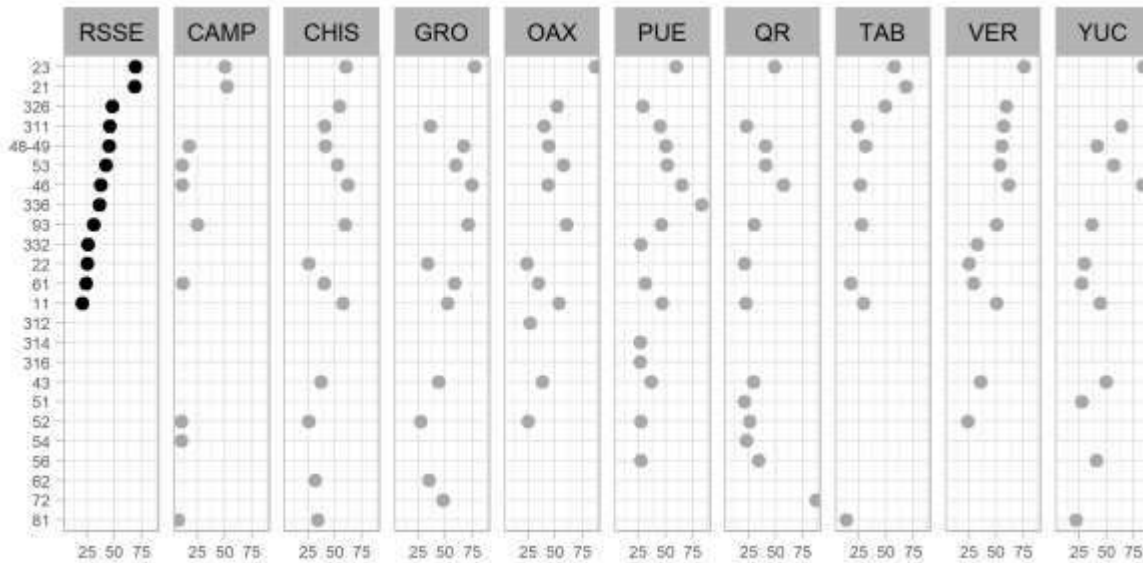
Tabla 1.1 Subsectores seleccionados como relevantes en la RSSE

Subsectores	CAMP	CHIS	GRO	OAX	PUE	QR	TAB	VER	YUC	RSSE
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza		•	•	•	•	•	•	•	•	•
22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas ...		•	•	•		•		•	•	•
23 Construcción	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
311 Industria alimentaria		•	•	•	•	•	•	•	•	•
326 Fabricación de productos derivados del petróleo y carbón; Industria química; Industria del...		•		•	•		•	•		•
46 Comercio al por menor	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
48-49 Transportes, correos y almacenamiento	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	•	•	•	•	•	•		•	•	•
61 Servicios educativos	•	•	•	•	•		•	•	•	•
93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos inte...	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Fuente: Perspectiva Integral S.C., 2020: 4.

Luego, mediante el cálculo del índice de vinculaciones relevantes para cada entidad y la región en su conjunto, se valoró la magnitud de los vínculos locales y externos, así como de los impactos potenciales en las variables de interés (valor agregado, empleo e ingresos).

Figura 1.1 Índice de vinculaciones relevantes de los subsectores seleccionados en la RSSE



Fuente: Perspectiva Integral S. C., 2020: 3.

Finalmente, para identificar las ramas económicas con mayores posibilidades de insertarse en CGV y que forman parte de los subsectores seleccionados, se calculó el índice de potencial de escalamiento, que toma en consideración la eficiencia productiva y la capacidad de agregar valor. Dicho índice se calcula para cada entidad federativa y para la RSSE.

Con base en las características productivas de las ramas, éstas se clasifican en siete grupos de especialización: 1 construcción, primordialmente enfocada en obras de infraestructura ligadas a la industria petroquímica; 2. industria alimentaria; 3. comercio pormenorizado de bienes de consumo; 4. servicios relacionados con el transporte; 5. servicios de alquiler de transporte terrestre; 6. servicios de educación superior y 7. actividades reservadas al Estado pertenecientes a la industria petroquímica.

Tabla 1.2 Ramas seleccionadas como relevantes en la RSSE

Bloque	Ramas de actividad económica	
Construcción	2371	Construcción de obras para el suministro de agua, petróleo, gas, energ...
	2379	Otras construcciones de ingeniería civil
Manufacturas	3112	Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas
	3111	Elaboración de alimentos para animales
	3115	Elaboración de productos lácteos
	3119	Otras industrias alimentarias
Comercio al por menor	4622	Comercio al por menor en tiendas departamentales
	4681	Comercio al por menor de automóviles y camionetas
	4641	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud
	4631	Comercio al por menor de productos textiles, excepto ropa
	4691	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos...
	4633	Comercio al por menor de calzado
	4652	Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento
Servicios relacionados con el transporte	4651	Comercio al por menor de artículos de perfumería y joyería
	4884	Servicios relacionados con el transporte por carretera
	4883	Servicios relacionados con el transporte por agua
Servicios educativos	4885	Servicios de intermediación para el transporte de carga
	6113	Escuelas de educación superior
Servicios de alquiler	5321	Alquiler de automóviles, camiones y otros transportes terrestres
	5324	Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial, co...
Reservadas al Estado	2221	Captación, tratamiento y suministro de agua
	3251	Fabricación de productos químicos básicos

Fuente: Perspectiva Integral S. C., 2020: 4.

Tabla 1.3 Síntesis de la situación comparada de las ramas relevantes en la RSSE

Rama	NAL RSSE RdM	VA μ						tc VA μ						IEP						tc IEP						Rama			
		CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC	CAMP CHIS GRO OAX PUE QR TAB VER YUC												
2371	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	2371
2379	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	2379
3112	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	3112
3111	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	3111
3115	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	3115
3119	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	3119
4622	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4622
4681	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4681
4641	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4641
4631	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4631
4691	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4691
4633	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4633
4652	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4652
4651	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4651
4884	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4884
4883	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4883
4885	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4885
6113	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6113
5321	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5321
5324	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5324
2221	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	2221
3251	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	3251

• Región referente.
 • Situación por encima del referente.
 • Situación por debajo del referente.

VA μ : Valor agregado medio.
 tc VA μ : Crecimiento promedio del VA μ .

IEP: Índice de eficiencia productiva.
 tc IEP: Crecimiento promedio del IEP.

Fuente: Perspectiva Integral S. C., 2020: 5.

En relación a las limitaciones de la estrategia de análisis adoptada, éstas provienen del uso del modelo insumo producto que, como es bien sabido, supone que los sectores productivos presentan rendimientos a escala, producen en proporciones fijas y durante el periodo de análisis sus estructuras productivas permanecen fijas y los precios constantes (Perspectiva Integral S.C., 2020).

Algunos resultados a destacar del estudio señalado son los siguientes:

- i) Al considerar de manera conjunta la capacidad de vinculación y el potencial de escalamiento de las ramas relevantes de la región, se registra que el sector de la construcción destaca sobre el resto, seguido por las actividades manufactureras, los servicios y, finalmente, las actividades relacionadas con el comercio y el transporte.
- ii) La región tiene una mejor posición relativa respecto de los registros nacionales en 13 de las 22 ramas relevantes.
- iii) De las 75 clases de actividad que conforman las 22 ramas relevantes, la mayor productividad (valor agregado por unidad económica) se concentra en 11 clases,



***Insumos para formulación de la
Estrategia Regional de Atracción (ERA) de Inversión Extranjera
Directa (IED) en Cadenas Globales de Valor (CGV)***



Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

ninguna de las cuales forma parte de los grupos de especialización: comercio al por menor, servicios educativos y servicios de alquiler.

- iv) Las 11 clases de actividad referidas son las siguientes:
 - 1) construcción de sistemas de petróleo y gas,
 - 2) beneficio del arroz,
 - 3) elaboración de harina de trigo,
 - 4) elaboración de harina de maíz,
 - 5) elaboración de aceites y grasas vegetales comestibles,
 - 6) servicios de administración de carreteras, puentes y servicios auxiliares,
 - 7) servicios de carga y descarga para el transporte por agua,
 - 8) fabricación de petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo refinado,
 - 9) fabricación de gases industriales,
 - 10) fabricación de otros productos químicos básicos inorgánicos y
 - 11) fabricación de otros productos químicos básicos orgánicos.
- v) La micro empresa no participa en ninguna de estas actividades.
- vi) Finalmente, en las ramas relevantes pertenecientes a la industria alimentaria las oportunidades se encuentran principalmente en los incrementos de la eficiencia energética y de materiales.

2. Las empresas de las ramas relevantes

Los cuadros siguientes muestran la distribución municipal de las ramas relevantes con la intención de identificar patrones de localización de estas actividades. En general se aprecia que hay un conjunto de municipios que albergan el mayor número de actividades. Al mismo tiempo, esta concentración espacial coexiste con el hecho de que hay otros municipios con pocas empresas, incluso una sola, que también alojan a las ramas relevantes.

**Cuadro 2.1 Campeche - Distribución de empresas por municipio
Subrama 31151 Elaboración de leche y derivados lácteos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Champotón	2	25.0
Escárcega	2	25.0
Palizada	2	25.0
Otros*	2	25.0
Total	8	100.0

*Municipios con una empresa cada uno

Fuente: DENUE-INEGI.

**Cuadro 2.2 Campeche - Distribución de empresas por municipio
Subrama 31152 Elaboración de helados y paletas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Calkiní	5	9.6
Campeche	21	40.4
Carmen	11	21.2
Champotón	3	5.8
Escárcega	7	13.5
Otros*	5	9.6
Total	52	100

*Municipios con menos de 3 empresas cada uno

Fuente: DENUE-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.3 Campeche - Distribución de empresas por municipio
Subrama 31191 Elaboración de botanas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Campeche	22	66.7
Candelaria	1	3.0
Carmen	6	18.2
Champotón	1	3.0
Escárcega	3	9.1
Total	33	100

Fuente: DENU-INEGI.

**Cuadro 2.4 Campeche - Distribución de empresas por municipio
Subrama 31192 Industrias del café y del té**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Campeche	2	100.0
Total	2	100.0

Fuente: DENU-INEGI.

**Cuadro 2.5 Campeche - Distribución de empresas por municipio
Subrama 31193 Elaboración de concentrados, polvos, jarabes y esencias de sabor para
bebidas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Campeche	7	100.0
Total	7	100.0

Fuente: DENU-INEGI.

**Cuadro 2.6 Campeche - Distribución de empresas por municipio
Subrama 31194 Elaboración de condimentos y aderezos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Campeche	1	100.0
Total	1	100.0

Fuente: DENU-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.7 Campeche - Distribución de empresas por municipio
Subrama 31199 Elaboración de otros alimentos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Calakmul	1	2.4
Calkiní	3	7.3
Campeche	13	31.7
Carmen	1	2.4
Champotón	8	19.5
Escárcega	1	2.4
Hecelchakán	3	7.3
Hopelchén	9	22.0
Tenabo	2	4.9
Total	41	100

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.8 Campeche - Distribución de empresas por municipio
Rama 5324 Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial,
comercial y de servicios**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Calakmul	1	0.8
Calkiní	5	4.0
Campeche	36	28.8
Candelaria	1	0.8
Carmen	53	42.4
Champotón	9	7.2
Escárcega	4	3.2
Hecelchakán	3	2.4
Hopelchén	10	8.0
Tenabo	2	1.6
Total	125	100.0

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.9 Chiapas - Distribución de empresas por municipio
Rama 31121 Beneficio del arroz, elaboración de productos de molinería, y de malta**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Arriaga	5	1.8
Berriozábal	7	2.6
Chiapa de Corzo	10	3.6
Cintalapa	8	2.9
Comitán	9	3.3
Ocozocoautla	4	1.5
San Cristóbal de las Casas	12	4.4
Suchiapa	4	1.5
Tapachula	34	12.4
Tuxtla Gutiérrez	121	44.2
Villaflores	9	3.3
Otros*	51	18.6
Total	274	100.0

* Municipios con menos de 4 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.10 Chiapas - Distribución de empresas por municipio
Rama 31122 Elaboración de aceites y grasas vegetales comestibles**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Berriozábal	7	2.6
Chiapa de Corzo	10	3.6
Cintalapa	8	2.9
Comitán	7	2.6
San Cristóbal de Las Casas	11	4.0
Tapachula	32	11.7
Tuxtla Gutiérrez	118	43.1
Villa Flores	9	3.3
Otros*	72	26.2
Total	274	100.0

* Municipios con menos de 7 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.11 Chiapas - Distribución de empresas por municipio
Rama 31123 Elaboración de cereales para el desayuno**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Berriozábal	7	2.7
Chiapa de Corzo	10	3.8
Cintalapa	8	3.1
Comitán	7	2.7
San Cristóbal de Las Casas	12	4.6
Tapachula	31	11.9
Tuxtla Gutiérrez	119	45.8
Villa Flores	9	3.5
Otros*	57	21.9
Total	260	100.0

* Municipios con menos de 7 empresas cada uno

Fuente: DENUE-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.12 Chiapas - Distribución de empresas por municipio
Rama 31151 Elaboración de leche y derivados lácteos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Arriaga	15	2.9
Berriozábal	10	1.9
Chiapa de Corzo	11	2.1
Cintalapa	27	5.2
Comitán	9	1.7
Jiquipilas	7	1.3
La Concordia	18	3.4
Mapastepec	32	6.1
Ocosingo	8	1.5
Ocozacoautla	8	1.5
Pijijiapan	20	3.8
San Cristóbal de Las Casas	12	2.3
Tapachula	38	7.3
Tonalá	14	2.7
Tuxtla Gutiérrez	120	23.0
Villa Corzo	31	5.9
Villa Flores	43	8.2
Otros*	99	18.9
Total	522	100.0

* Municipios con menos de 7 empresas cada uno

Fuente: DENU-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.13 Chiapas - Distribución de empresas por municipio
Rama 31152 Elaboración de helados y paletas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Berriozábal	7	1.3
Cacahoatán	10	1.9
Chiapa de Corzo	13	2.4
Cintalapa	16	3.0
Comitán	17	3.2
Frontera Comalapa	12	2.3
Las Margaritas	9	1.7
Motozintla	12	2.3
Ocosingo	14	2.6
Ocozocoautla	10	1.9
Palenque	16	3.0
San Cristóbal de Las Casas	26	4.9
Tapachula	47	8.8
Tuxtla Gutiérrez	150	28.2
Villa Corzo	10	1.9
Villa Flores	14	2.6
Otros*	149	28
Total	532	100.0

* Municipios con menos de 7 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.14 Chiapas - Distribución de empresas por municipio
Rama 31191 Elaboración de botanas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Berriozábal	8	1.9
Chiapa de Corzo	11	2.6
Cintalapa	10	2.3
Comitán	9	2.1
Frontera Comalapa	7	1.6
Ocozocoautla	19	4.5
San Cristóbal de Las Casas	21	4.9
Tapachula	39	9.2
Teopisca	82	19.2
Tuxtla Gutiérrez	135	31.7
Villa Flores	13	3.1
Otros*	72	16.9
Total	426	100.0

* Municipios con menos de 7 empresas cada uno

Fuente: DENU-INEGI.

**Cuadro 2.15 Chiapas - Distribución de empresas por municipio
Rama 31192 Industrias del café y del té**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Ángel Albino Corzo	8	2.1
Berriozábal	9	2.3
Chiapa de Corzo	12	3.1
Cintalapa	10	2.6
Comitán	16	4.1
Huixtla	13	3.4
San Cristóbal de Las Casas	24	6.2
Tapachula	49	12.7
Tuxtla Gutiérrez	133	34.5
Villa Flores	10	2.6
Otros*	102	26.4
Total	386	100.0

* Municipios con menos de 7 empresas cada uno

Fuente: DENU-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.16 Chiapas - Distribución de empresas por municipio
Rama 31193 Elaboración de concentrados, polvos, jarabes y esencias de sabor para
bebidas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Berriozábal	7	2.9
Chiapa de Corzo	10	4.1
Cintalapa	8	3.3
San Cristóbal de Las Casas	10	4.1
Tapachula	31	12.7
Tuxtla Gutiérrez	122	50.0
Otros*	56	23.0
Total	244	100.0

* Municipios con menos de 7 empresas cada uno
Fuente: DENUE-INEGI.

**Cuadro 2.17 Chiapas - Distribución de empresas por municipio
Rama 31194 Elaboración de condimentos y aderezos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Berriozábal	7	2.9
Chiapa de Corzo	10	4.2
Cintalapa	8	3.3
San Cristóbal de Las Casas	10	4.2
Tapachula	31	13.0
Tuxtla Gutiérrez	117	49.0
Otros*	56	23.4
Total	239	100.0

* Municipios con menos de 7 empresas cada uno
Fuente: DENUE-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

Cuadro 2.18 Chiapas - Distribución de empresas por municipio

Rama 31199 Elaboración de otros alimentos

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Berriozábal	7	2.7
Chiapa de Corzo	10	3.9
Cintalapa	8	3.1
Comitán	7	2.7
San Cristóbal de Las Casas	11	4.3
Tapachula	31	12.0
Tuxtla Gutiérrez	118	45.7
Villa Flores	9	3.5
Otros*	57	22.0
Total	258	100.0

* Municipios con menos de 7 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.19 Guerrero - Distribución de empresas por municipio
Rama 31192 Industrias del café y del té**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Atoyac de Álvarez	10	76.9
Iliatenco	1	7.7
Malinaltepec	2	15.4
Total	13	100.0

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.20 Guerrero - Distribución de empresas por municipio
Rama 31199 Elaboración de otros alimentos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Acapulco de Juárez	6	14.6
Chilapa de Álvarez	4	9.8
Apaxtla	2	4.9
Coyuca de Catalán	2	4.9
Cuajinicuilapa	2	4.9
Eduardo Neri	2	4.9
Iguala de la Independencia	2	4.9
Igualapa	2	4.9
Ometepec	2	4.9
Pungarabato	2	4.9
Teloloapan	2	4.9
Otros*	13	31.7
Total	41	100.0

* Municipios con 1 empresa cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.21 Oaxaca - Distribución de empresas por municipio
Rama 31192 Industrias del café y del té**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Candelaria Loxicha	5	7.1
Magdalena Apasco	3	4.3
Oaxaca de Juárez	9	12.9
Pluma Hidalgo	2	2.9
San Francisco Lachigoló	2	2.9
San Juan Bautista Valle Nacional	2	2.9
San Juan Guichicovi	2	2.9
San Miguel Panixtlahuaca	3	4.3
San Pablo ETLA	2	2.9
San Pedro Mixtepec - Dto. 22 -	5	7.1
San Pedro Pochutla	2	2.9
Santa Lucía del Camino	3	4.3
Otros*	30	42.9
Total	70	100.0

* Municipios con una empresa cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.22 Oaxaca - Distribución de empresas por municipio
Rama 31199 Elaboración de otros alimentos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Juchitán	7	14.3
Oaxaca de Juárez	2	4.1
San Blas Atempa	2	4.1
San Juan Bautista Tuxtepec	4	8.2
Otros*	34	69.4
Total	49	100.0

* Municipios con 1 empresa cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.23 Puebla - Distribución de empresas por municipio
Rama 3112 Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Acatzingo	6	3.5
Huachinango	5	2.9
Huejotzingo	6	3.5
Puebla	53	31.0
San Martín Texmelucan	9	5.3
San Pedro Cholula	5	2.9
Tehuacán	8	4.7
Otros*	79	46.2
Total	171	100.0

* Municipios con menos de 5 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.24 Puebla - Distribución de empresas por municipio
Rama 31151 Elaboración de leche y derivados lácteos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Ajalpan	6	2.5
Altepexi	12	4.9
Atlixco	5	2.1
Huejotzingo	18	7.4
Puebla	9	3.7
San Andrés Cholula	8	3.3
San Gregorio Atzompa	7	2.9
San Martín Texmelucan	43	17.7
Tecamachalco	8	3.3
Tehuacán	8	3.3
Tepeyahualco	5	2.1
Tochtepec	5	2.1
Otros*	109	44.7
Total	243	100.0

* Municipios con menos de 5 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.25 Puebla - Distribución de empresas por municipio
Rama 31192 Industrias del café y del té**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Cuetzalan del Progreso	4	5.1
Puebla	9	11.4
Tlapacoya	5	6.3
Xicoteppec	20	25.3
Otros*	41	51.9
Total	79	100.0

* Municipios con menos de 4 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.26 Puebla - Distribución de empresas por municipio
Rama 31199 Elaboración de otros alimentos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Acatzingo	4	7.1
Izúcar de Matamoros	3	5.4
Puebla	11	19.6
Otros*	38	67.8
Total	56	100.0

* Municipios con menos de 3 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.



*Insumos para formulación de la
Estrategia Regional de Atracción (ERA) de Inversión Extranjera
Directa (IED) en Cadenas Globales de Valor (CGV)*



Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

Cuadro 2.27 Quintana Roo - Distribución de empresas por municipio

Rama 31199 Elaboración de otros alimentos

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Bacalar	1	50.0
Playa del Carmen	1	50.0
Total	2	100.0

Fuente: DENU-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

Cuadro 2.28 Tabasco - Distribución de empresas por municipio

Rama 31121 Beneficio del arroz, elaboración de productos de molinería, y de malta

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Cárdenas	1	20.0
Centro	3	60.0
Jalpa de Méndez	1	20.0
Total	5	100.0

Fuente: DENU-INEGI.

Cuadro 2.29 Tabasco - Distribución de empresas por municipio

Rama 31123 Beneficio del arroz, elaboración de productos de molinería, y de malta

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Comalcalco	1	25.0
Tacotalpa	1	25.0
Teapa	2	50.0
Total	4	100.0

Fuente: DENU-INEGI.

Cuadro 2.30 Tabasco – Distribución de empresas por municipio

Rama 31151 Elaboración de leche y derivados lácteos

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Balancán	16	30.8
Centro	5	9.6
Comalcalco	4	7.7
Huimanguillo	8	15.4
Jalpa de Méndez	3	5.8
Teapa	5	9.6
Tenosique	3	5.8
Otros*	8	15.4
Total	52	100.0

* Municipios con menos de 3 empresas cada uno

Fuente: DENU-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.31 Tabasco – Distribución de empresas por municipio
Rama 31152 Elaboración de helados y paletas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Cárdenas	11	8.2
Centla	6	4.5
Centro	47	35.1
Comalcalco	15	11.2
Cunduacán	7	5.2
Huimanguillo	9	6.7
Jalpa de Méndez	6	4.5
Macuspana	9	6.7
Teapa	5	3.7
Tenosique	6	4.5
Otros*	13	9.7
Total	134	100.0

* Municipios con menos de 3 empresas cada uno
Fuente: DENUE-INEGI.

**Cuadro 2.32 Tabasco – Distribución de empresas por municipio
Rama 31191 Elaboración de botanas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Centro	12	70.6
Otros*	5	29.4
Total	17	100.0

*Municipios con una empresa cada uno
Fuente: DENUE-INEGI.

**Cuadro 2.33 Tabasco – Distribución de empresas por municipio
Rama 31192 Industrias del café y del té**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Huimanguillo	1	25.0
Teapa	1	25.0
Centro	1	25.0
Nacajuca	1	25.0
Total	4	100.0

Fuente: DENUE-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.34 Tabasco – Distribución de empresas por municipio
Rama 31193 Elaboración de concentrados, polvos, jarabes y esencias de sabor para
bebidas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Balancán	1	12.5
Cárdenas	1	12.5
Centro	1	12.5
Comalcalco	1	12.5
Cunduacán	1	12.5
Huimanguillo	1	12.5
Jalpa de Méndez	1	12.5
Total	7	100.0

Fuente: DENU-INEGI.

**Cuadro 2.35 Tabasco – Distribución de empresas por municipio
Rama 31194 Elaboración de condimentos y aderezos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Centro	2	50.0
Comalcalco	1	25.0
Cunduacán	1	25.0
Total	4	100.0

Fuente: DENU-INEGI.

**Cuadro 2.36 Tabasco – Distribución de empresas por municipio
Rama 31199 Elaboración de otros alimentos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Cárdenas	1	20.0
Centro	2	40.0
Comalcalco	1	20.0
Cunduacán	1	20.0
Total	5	100.0

Fuente: DENU-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.37 Veracruz – Distribución de empresas por municipio
Rama 31121 Beneficio del arroz, elaboración de productos de molinería, y de malta**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Córdoba	3	13.0
Orizaba	3	13.0
Veracruz	5	21.7
Xalapa	2	8.7
Otros*	10	43.5
Total	23	100.0

*Municipios con una empresa cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.38 Veracruz – Distribución de empresas por municipio
Rama 31122 Elaboración de almidones, aceites y grasas vegetales comestibles**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Acayucan	1	11,1
Carlos A. Carrillo	1	11,1
Chinameca	1	11,1
Córdoba	1	11,1
Coatzacoalcos	1	11,1
Cosoleacaque	1	11,1
Emiliano Zapata	1	11,1
Veracruz	1	11,1
Xalapa	1	11,1
Total	9	100.0

Fuente: DENUÉ-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.39 Veracruz – Distribución de empresas por municipio
Rama 31151 Elaboración de leche y derivados lácteos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Acajete	9	2.1
Acayucan	8	1.9
Ayahualulco	21	4.9
Catemaco	7	1.6
Chontla	12	2.8
Citlaltépetl	8	1.9
Coatepec	8	1.9
Isla	7	1.6
Ixcatepec	9	2.1
Ixhuacán de los Reyes	12	2.8
Las Choapas	7	1.6
Minatitlán	12	2.8
Oluta	8	1.9
Ozuluama de Mascareñas	8	1.9
Perote	20	4.7
Platón Sánchez	7	1.6
Soledad de Doblado	8	1.9
Tamalín	39	9.1
Tempoal	19	4.4
Tierra Blanca	13	3.0
Tlaxiaco	12	2.8
Vega de Alatorre	16	3.7
Veracruz	7	1.6
Xalapa	7	1.6
Otros*	145	33.7
Total	430	100.0

*Municipios con menos de 7 empresas cada uno

Fuente: DENU-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.40 Veracruz – Distribución de empresas por municipio
Rama 31192 Industrias del café y del té**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Córdoba	17	9.0
Coatepec	30	15.9
Cosautlán de Carvajal	7	3.7
Fortín	7	3.7
Huatusco	16	8.5
Ixhuatlán del Café	8	4.2
Tlapacoyan	8	4.2
Xalapa	16	8.5
Xico	10	5.3
Otros*	70	37.0
Total	189	100.0

*Municipios con menos de 7 empresas cada uno

Fuente: DENUE-INEGI.

**Cuadro 2.41 Veracruz – Distribución de empresas por municipio
Rama 31194 Elaboración de condimentos y aderezos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Acayucan	1	10.0
Boca del Río	1	10.0
Coatepec	1	10.0
Coatzacoalcos	1	10.0
Las Vigas de Ramírez	1	10.0
Orizaba	1	10.0
Papantla	2	20.0
Veracruz	1	10.0
Xalapa	1	10.0
Total	10	100.0

Fuente: DENUE-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.42 Veracruz – Distribución de empresas por municipio
Rama 31199 Elaboración de otros alimentos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Córdoba	4	10.3
Emiliano Zapata	2	5.1
Omealca	2	5.1
Orizaba	2	5.1
Tierra Blanca	2	5.1
Tres Valles	2	5.1
Veracruz	2	5.1
Xalapa	2	5.1
Otros*	21	53.8
Total	39	100.0

Fuente: DENUÉ-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.43 Yucatán – Distribución de empresas por municipio
Rama 31121 Beneficio del arroz, elaboración de productos de molinería, y de malta**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Mérida	8	57.1
Otros*	6	42.9
Total	14	100.0

*Municipios con una empresa cada uno

Fuente: DENUE-INEGI.

**Cuadro 2.44 – Distribución de empresas por municipio
Rama 31122 Elaboración de almidones, aceites y grasas vegetales comestibles**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Mérida	4	66,7
Umán	2	33.3
Total	6	100.0

Fuente: DENUE-INEGI.

**Cuadro 2.45 Yucatán – Distribución de empresas por municipio
Rama 31151 Elaboración de leche y derivados lácteos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Mérida	7	43.8
Sucilá	3	18.8
Tizimín	2	12.5
Otros*	4	25.0
Total	16	100.0

Fuente: DENUE-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.46 Yucatán – Distribución de empresas por municipio
Rama 31152 Elaboración de helados y paletas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Akil	6	3.0
Halachó	4	2.0
Hunucmá	5	2.5
Mérida	83	42.1
Motul	5	2.5
Progreso	16	8.1
Tekax	9	4.6
Tizimín	5	2.5
Valladolid	10	5.1
Yaxcabá	4	2.0
Otros*	50	25.4
Total	197	100.0

*Municipios con menos de 4 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.47 Yucatán – Distribución de empresas por municipio
Rama 31191 Elaboración de botanas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Akil	6	8.2
Mérida	32	43.8
Tekax	5	6.8
Valladolid	5	6.8
Otros*	25	34.2
Total	73	100.0

*Municipios con menos de 5 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.48 Yucatán – Distribución de empresas por municipio
Rama 31192 Industrias del café y del té**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Umán	1	100.0
Total	1	100.0

Fuente: DENUE-INEGI.

**Cuadro 2.49 Yucatán– Distribución de empresas por municipio
Rama 31193 Elaboración de concentrados, polvos, jarabes y esencias de sabor para
bebidas**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Chacsinkín	2	9.5
Chapab	2	9.5
Mérida	7	33.3
Tekit	2	9.5
Ticul	2	9.5
Otros*	6	28.6
Total	21	100.0

*Municipios con una empresa cada uno

Fuente: DENUE-INEGI.

**Cuadro 2.50 Yucatán – Distribución de empresas por municipio
Rama 31194 Elaboración de condimentos y aderezos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Mérida	13	25.0
Temozón	5	9.6
Tizimín	8	15.4
Valladolid	10	19.2
Otros*	16	30.8
Total	52	100.0

*Municipios con menos de 5 empresas cada uno

Fuente: DENUE-INEGI.

Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

**Cuadro 2.51 Yucatán – Distribución de empresas por municipio
Rama 31199 Elaboración de otros alimentos**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Maní	2	6.9
Mérida	10	34.5
Santa Elena	2	6.9
Tekit	2	6.9
Tizimín	3	10.3
Otros*	10	34.5
Total	29	100.0

Fuente: DENUÉ-INEGI.

**Cuadro 2.52 Yucatán – Distribución de empresas por municipio
Rama 5324 Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial,
comercial y de servicios**

Municipio	Empresas	
	Número	Porcentaje
Hunucmá	3	1,8
Kanasín	8	4,7
Mérida	107	62,9
Progreso	4	2,4
Ticul	5	2,9
Tizimín	6	3,5
Umán	6	3,5
Valladolid	6	3,5
Otros*	25	14,7
Total	170	100,0

*Municipios con menos de 3 empresas cada uno

Fuente: DENUÉ-INEGI.



3. Iniciativas estatales de atracción de IED para la inserción de empresas en CGV

A continuación se muestran las acciones emprendidas por los gobiernos estatales para insertar empresas, ubicadas en ramas relevantes, en CGV.

Comentarios generales:

- i) Entidades con mayor diversificación reportada: Chiapas y Yucatán con 8 subramas cada uno, y Campeche con ocho subramas.
- ii) Subramas con atención en más estados: 31192 (Industrias del café y del té), 31199 (Elaboración de otros alimentos).
- iii) Los mecanismos institucionales se presentan como acciones. Sólo el estado de Tabasco reportó una distinción entre ambas.
- iv) La inserción en cadenas globales de valor se presenta, en lo general, como promoción para exportar.
- v) No se aprecia un enfoque territorial para insertar empresas en CGV. Prevalece idea de establecer ventajas a partir de la construcción de parques industriales.

1. Ramas y subramas relevantes atendidas por los gobiernos estatales

Rama*	Cam	Chis	Gro	Oax	Pue	QRoo	Tab	Ver	Yuc
3111								X	
3112					X		X		
3113							X		
3114							X		
3115							X		
3116							X		
3117							X		
3118							X		
3119							X		
3121							X		

Subrama	Cam	Chis	Gro	Oax	Pue	QRoo	Tab	Ver	Yuc
31121		X						X	X
31122		X						X	X
31123		X							
31151	X	X			X			X	X
31152	X	X							X
31191	X	X							X
31192	X	X	X	X	X			X	X
31193	X	X							X
31194	X	X				X**		X	X
31199	X	X	X	X	X			X	X
5324	X					X			X

** DENUE no reporta registros en esta subrama.



2. Mecanismos institucionales

Campeche

1. Promover la participación de las empresas en Expos y Ferias Comerciales.
2. Promover Mesas de Negocios en las que las empresas identifiquen potenciales compradores de sus productos.
3. Asesoría y Capacitación en aspectos de desarrollo comercial, mercados, exportación y buenas prácticas de elaboración y manejo de los productos.
4. Coordinación con Organismos e Instituciones Gubernamentales de los tres niveles de Gobierno.

Chiapas

Cursos; talleres; asesorías; gestión de crédito y financiamiento; eventos; foros; comercialización; registro y seguimiento de marca; entre otros.

Guerrero

Promoción de encuentros comerciales que organiza la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Oaxaca

1. Gestión de trámites y financiamientos.
2. Asesoría técnica para incentivar la producción con potencial de comercialización.
3. Asesoría técnica para la consolidación de asociatividades productivas.
4. Asesoría para gestión de financiamiento para el desarrollo de proyectos agroindustriales.
5. Vinculación al sector agroindustrial y comercial en eventos y ferias nacionales e internacionales.
6. Asesoría y vinculación de MIPyMES comerciales en materia de comercio exterior.
7. Asesoría para capacitación, profesionalización en materia de comercio interior y exterior.
8. Asesoría para consolidar y diversificar canales de comercialización.
9. Plan emergente para la conservación del empleo de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Estado de Oaxaca ante la contingencia del Covid-19.

Puebla

Programa de "Empresas de Alto Impacto"

Quintana Roo

Promoción a través de ferias, exposiciones, encuentros comerciales, vinculación comercial.



Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

Tabasco

1. Programa de impulso a MIPyMES en el sector agroindustrial
2. Plataforma “Mujeres Innovadoras” con el objetivo de brindar a las tabasqueñas las herramientas necesarias como capacitaciones y financiamiento para iniciar su propio negocio
3. Estrategia para el impulso al consumo local para la participación de productores que permita difundir productos y servicios en el mercado nacional e internacional.
4. Programa de Esencia Tabasco
5. Programa “Registra tu Marca” y “Registro Código de Barras”
6. Programa de promoción y esquemas de asociatividad considerando necesidades específicas como asesorías en diseño, logotipos, imagen corporativa, envases y embalajes, tablas nutrimentales, entre otros.
7. Creación de nuevas empresas e incubación de negocios con el programa “CRECE CON SEDEC”
8. Aplicación web para la promoción de empresas locales. Digitalización de las empresas
9. Aplicación web para el trámite de solicitudes de apoyo y créditos
10. Acompañamiento en permisos y trámites en comercio exterior/ Vinculación con SNICE
11. Actividades de integración de empresas tractoras-proveedoras a las cadenas de valor en el sector energético
12. Estrategia para incrementar el Contenido Nacional y la transferencia tecnológica (proveeduría local) en el sector energético
13. Programa de Vinculación de los productos con su origen (Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen)
14. Plataforma de venta en línea de productos locales a través de e-commerce
15. Actividades de Mejora Regulatoria (Simplificación de trámites y servicios/ Mejora a las Regulaciones) en beneficio de la ciudadanía y las empresas para incentivar la atracción de inversiones, promocionar incentivos para crecer, eliminar reglas que limitan la capacidad y crecimiento.
16. Programa de difusión comercial y promoción de inversiones a través de los acuerdos comerciales y tratados de libre comercio suscritos por México. Promoción por medio de organismo regionales e internacionales.

Veracruz

Capacitación de negocios internacionales, asesoría especializada en comercio exterior, mesas de negocios con compradores internacionales, gestoría y vinculación con autoridades federales y estatales ejemplos de empresas atendidas

Se promoverán productos veracruzanos con el distintivo “Hecho en Veracruz” en un espacio de exhibición permanente en Shanghai, China. Las empresas seleccionadas, además de contar con el distintivo “Hecho en Veracruz”, deberán cumplir con los requisitos para ingresar al mercado chino.



*Insumos para formulación de la
Estrategia Regional de Atracción (ERA) de Inversión Extranjera
Directa (IED) en Cadenas Globales de Valor (CGV)*



Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

Se otorga asesoría a empresas exportadoras para ampliar sus mercados a nuevas cadenas globales o a empresas con potencial exportador que deseen incorporarse a dichas cadenas.

Próximamente se otorgarán servicios de información comercial, para que las empresas puedan identificar posibles clientes y eslabones de su cadena, mediante información generada por sistemas

Yucatán (no disponible)



Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

3. Infraestructura, equipamiento y servicios en localidades-regiones donde se ubican las actividades atendidas

Campeche

Las regiones donde se ubican las empresas de las ramas 3115 y 3119, cuentan con infraestructura y Servicios de Energía Eléctrica, Agua, Teléfono, Red de Carreteras Estatales y Federales Accesibles, Aeropuertos y cercanía a Puertos de Altura, así como Línea de Transporte de Carga. La región donde se ubican las empresas de la Rama 5324, se cuenta con una mayor eficiencia en Servicios e Infraestructura al converger para complementar Servicios de Proveeduría en el Sector de Petróleo y Gas, así como mayor flujo, Movilidad y Acceso a Puertos y Aeropuertos Locales y Regionales.

Chiapas

Chiapas cuenta con 23,000 km de red carretera y 568 km de vías férreas en excelentes condiciones; un puerto marítimo, Puerto Chiapas, considerado uno de los 16 puertos de altura en México, y para la frontera sur, un polo de desarrollo comercial y logístico que cuenta con una eficiente infraestructura portuaria. Cuenta con 3 Aeropuertos Internacionales, el Ángel Albino Corzo en Tuxtla Gutiérrez, con 971 operaciones mensuales; el de Palenque con 54 y el de Tapachula con 298 operaciones mensuales, que conectan con las ciudades más importantes en el país y el extranjero, con un total de 1, 734,688 pasajeros al año. Entre las regiones más importantes donde se encuentran estas empresas están, la Región Soconusco, Centro, Fronteriza y Selva. Chiapas cuenta con 4 Parques Industriales y un Recinto Fiscalizado Estratégico con una superficie de 38 hectáreas, los cuales son una excelente oportunidad de negocios, ya que en un radio de 20 kms está el Aeropuerto Internacional de Tapachula, una Frontera con Centroamérica, autopistas que conectan con el resto del país, red Ferroviaria, y Muelles de carga, Turístico y Pesquero. Asimismo, cuenta con una aduana y 04 secciones aduaneras y un Puente Fronterizo que conecta México – Guatemala.

Guerrero

Las actividades productivas que se promueven se encuentran en zonas que cuentan con suficiente infraestructura.

Oaxaca

Nota: respuesta no corresponde a pregunta

1. Empresas con actividad y domicilio en la demarcación del estado de Oaxaca.
2. Empresas con actividades de los sectores productivos estratégicos del estado de Oaxaca.
3. Empresas que han establecido una vinculación con la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Oaxaca.

Puebla

Son regiones rurales con varias carencias. La Secretaría de Desarrollo Rural promueve su equipamiento a través del Programa de Desarrollo Territorial PRODETER



*Insumos para formulación de la
Estrategia Regional de Atracción (ERA) de Inversión Extranjera
Directa (IED) en Cadenas Globales de Valor (CGV)*



Componente:

Detección de Oportunidades de Crecimiento en Sectores Relevantes

Quintana Roo

Infraestructura carretera, marítima, aeroportuaria, servicios básicos; agua, drenaje, electricidad, internet.

Tabasco

Veracruz

Infraestructura, equipamiento y servicios adecuados, pero la mayoría de las empresas no se encuentra ubicada en parques industriales.

Yucatán (no disponible)